

Principals valors i estratègies:

- 1 Fer evident el **respecte i el compromís amb el territori**, tenint-ne en compte la situació geogràfica, per acostar els clients als espais naturals i **integrar serveis relacionats amb el turisme actiu, els esports, els transports, la cultura i les tradicions**.
- 2 Executar les característiques del servei que li donen valor afegit i en confereixen l'aptitud per **satisfer les necessitats del client tant intern com extern**.
- 3 Complir els requisits legals aplicables relacionats amb **aspectes ambientals, de seguretat i prevenció de riscos laborals (PRL)**, així com qualsevol altre requisit que afecti el conjunt de les unitats d'explotació d'FGC Turisme i Muntanya.
- 4 Aconseguir un creixement sostingut i continuat en el nombre de visitants i fer que la **preservació i el respecte pel medi ambient constitueixin un valor i una estratègia d'empresa** i, com a tals, s'integrin en l'operativa i el model de gestió propis.
- 5 Dissenyar i aplicar els nostres productes i operar els nostres equips de tal manera que permetin una **oferta flexible, oportuna, adequada al client i amb un alt nivell de qualitat i de respecte pel medi ambient**.
- 6 Donar a tot el personal la formació adequada i dotar-los dels recursos necessaris perquè puguin operar els serveis en virtut dels procediments **ambientals, de seguretat i de qualitat** definits.
- 7 Fomentar la **responsabilitat social empresarial**, incidint en els àmbits dels grups d'interès identificats, i donar satisfacció de manera equilibrada a totes aquelles persones i col·lectius que interactuen amb FGC Turisme i Muntanya.
- 8 Fer que aquesta política formi part de la cultura de l'empresa i contribueixi al **procés de millora contínua i a la prevenció de la contaminació**, i fer participis d'aquest fet totes les persones que treballin a FGC Turisme i Muntanya, així com les seves parts interessades.
- 9 Fer evidents els **criteris ambientals, de seguretat i de qualitat en els nostres serveis, productes i activitats** per tal que els nostres grups d'interès hi participin activament i els percebin com un valor fonamental.
- 10 Documentar, implementar, mantenir i revisar aquesta política, així com establir i planificar objectius que permetin avaluar el comportament ambiental positiu d'FGC Turisme i Muntanya, incidint en l'**ús raonable, sostenible i eficient de l'energia i els recursos naturals disponibles**.

La política de La Molina es fonamenta en la **preservació, la conservació, la millora i el respecte pel medi ambient i el patrimoni**, com també en la **qualitat del servei, l'atenció al client, la satisfacció dels grups d'interès i la seguretat**.

Certificat

Normativa d'aplicació **ISO 14001:2015**

N. registre certificat 3.00.02041

Titular del certificat: TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A. certifica:
ESTACIO D'ESQUI I MUNTANYA DE LA MOLINA
(Ferrocarriils de la Generalitat Catalunya)
Est. Esquí de la Molina
17537 La Molina (Girona)
Espanya

Àmbit d'aplicació: Estació d' esquí, restaurant El Bosc, Autoservei ALP 2500, Restaurant Roc Blanc, Restaurant Costa Rasa, Restaurant Alabaus, i Activitats d'estiu.

Mitjançant l'auditoria realitzada, amb n° d'informe 3.00.02041 es va verificar el compliment de les exigències incloses a la norma ISO 14001:2015.

La data límit per a l'auditoria de seguiment és 03-25 (mm - dd).

Validesa: Aquest certificat és vàlid des de 2018-05-28 fins 2021-05-27.
Data de primera certificació 2003.

2018-05-28 TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A.
Garrotxa, 10-12 – E-08820 El Prat de Llobregat